

Il progetto Genovese Storico porta il basilico Genovese DOP a Slow Fish dall'1 al 4 luglio



Il Progetto di Cooperazione *Genovese Storico* è nato con un obiettivo ambizioso e preciso, quello di creare una filiera corta di eccellenza del **Basilico Genovese Dop** per il mercato fresco, orientandola a nuovi mercati e a nuove possibilità commerciali.

La sua realizzazione nasce dalla partecipazione ad un bando del **PSR di Regione Liguria**, e più precisamente alla misura 16.4 dedicata agli "Aiuti per la promozione e lo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali".

Voluto e diretto dal **Consorzio di Tutela Basilico Genovese Dop**, il progetto ha come finalità primaria quella di valorizzare e sviluppare la produzione di Basilico Genovese DOP dell'area *storica* del perimetro periurbano della città di Genova, specializzata tradizionalmente in questa coltivazione e nella sua raccolta manuale.

L'esigenza nasce da un'oggettiva difficoltà di adesione alla DOP da parte dei **piccoli produttori genovesi**, coloro che pur rappresentando il nucleo storico e originario necessario per l'ottenimento della denominazione di origine europea, oggi rischiano di rappresentarne, loro malgrado, un elemento di grande debolezza, sia per sé stessi che per l'intera filiera.

Un progetto quindi che intende intervenire su questa criticità e su altri aspetti fondamentali, come quelli del riconoscimento identitario e valoriale di una produzione piccola, ma necessaria, per la costruzione

di un mercato del Basilico Genovese Dop fresco di qualità, favorendone così la qualificazione e la presenza nei circuiti commerciali, in primis quelli destinati agli operatori **Ho.Re.Ca.** di eccellenza.

Ma perché costruire un progetto di **filiera corta** destinato principalmente all'Ho.Re.Ca. e dedicato specificamente al Basilico Genovese Dop fresco e raccolto a mano? Ricordiamo che cosa significa questo termine: per filiera corta si intende l'insieme di attività che concorrono alla produzione, raccolta, distribuzione, commercializzazione e fornitura di un prodotto agroalimentare, partendo dalla produzione agricola di base fino alla vendita al consumatore finale. Nella filiera corta è ammesso un solo intermediario, inteso come soggetto che acquista il prodotto dal produttore per destinarlo alla vendita, ovvero al consumatore. E proprio in questa definizione sta il valore di un'opportunità non soltanto commerciale, ma anche di riconoscimento culturale per questi produttori e il loro basilico.

La realizzazione di un percorso di filiera, che sia immediato e vicino a coloro che utilizzeranno questo prodotto, ha significato vedere riunite per la prima volta in un unico soggetto, l'**Unione Agricola Genovese**, antica realtà associativa del ponente cittadino, **tre aziende agricole** sue socie aderenti alla Dop e l'azienda alimentare **Rossi 1947**.

Attraverso il nome evocativo di **Genovese Storico**, questo finora inedito partenariato rende possibile una modalità di promozione e commercializzazione specificamente dedicata all'Ho.re.ca, che mette in luce le peculiarità del **Basilico Genovese DOP prodotto nell'area storica**, attraverso un **nuovo brand di progetto all'interno della DOP esistente**.

Con la convinzione che diffondendone e migliorandone la conoscenza tra i **professionisti della ristorazione, della pasticceria e della gelateria di eccellenza** sia possibile generare un aumento di consapevolezza del **maggiore valore qualitativo, organolettico ed economico del Basilico Genovese DOP fresco in bouquet**, anche tra la loro clientela selezionata. Un obiettivo perseguito inoltre attraverso una **nuova proposta di prodotti semilavorati di grande qualità**, la partecipazione a qualificati eventi enogastronomici a carattere nazionale e

internazionale, la creazione di partnership strategiche e a un piano di comunicazione e marketing innovativo.

Ma la *vision* del progetto di cooperazione [Genovese Storico](#) non può prescindere da una dimensione più ampia della sola promozione di un prodotto.

Esprime **un territorio unico e particolare, sospeso tra città e ruralità**, raccontandolo attraverso ciò che meglio lo rappresenta: l'aria, la terra, i suoi uomini e il suo basilico. Un ecosistema che si fa brand, un brand contemporaneo e poliedrico che si pone l'ambiziosa meta di una parallela **promozione della città di Genova e della Liguria**, valorizzandone il patrimonio enogastronomico, i suoi produttori e le sue forti radici culturali.

- Per informazioni sul progetto potete scrivere una mail a info@genovesestorico.it
- Per info commerciali e ordinativi: commerciale@genovesestorico.it oppure telefonare +39 393 9346005

Potrebbe interessarti anche:

,

,

,

,

,