



NASCE GENOVESE STORICO, NUOVO BRAND DEL CONSORZIO BASILICO GENOVESE DOP

Riceviamo da Genevese Storico e volentieri pubblichiamo.



Produttori, esponenti di spicco della ristorazione di qualità e della tradizione enogastronomica italiana e una selezione di giornalisti del panorama enogastronomico italiano, insieme, per raccontare un progetto ambizioso. Mancano pochi giorni alla nascita ufficiale del nuovo brand di progetto Genovese Storico. Giovedì 4 marzo con un evento digitale, ospiti e sorprese, andremo alla scoperta della coltura tradizionale del Basilico Genovese DOP che nasce a Genova Prà, sulle colline terrazzate prospicienti il mare. Ad accogliere gli ospiti insieme alle istituzioni regionali e a illustrare il progetto, sarà il Consorzio di Tutela del Basilico Genovese DOP ente capofila del partenariato e coordinatore di tutte le sue attività.

Il progetto



Il Progetto di cooperazione Genovese Storico nasce con un obiettivo ambizioso e preciso, quello di creare una filiera corta di eccellenza del Basilico Genovese Dop fresco orientata a nuove aree di mercato. La sua realizzazione è stata resa possibile dalla partecipazione a un bando del PSR di Regione Liguria. Voluto e diretto dal Consorzio di Tutela Basilico Genovese Dop, che in qualità di capofila ne coordina il funzionamento e le attività, il progetto ha come finalità primaria quella di valorizzare e sviluppare la produzione di Basilico Genovese DOP dell'area "storica" del perimetro periurbano cittadino, specializzata tradizionalmente nella coltivazione per il mercato fresco e nella sua raccolta manuale.



Attraverso questo intervento, teso a incentivare l'adesione alla Dop dei piccoli produttori genovesi, sarà possibile operare anche su aspetti altrettanto fondamentali come quelli del riconoscimento identitario e valoriale di una produzione piccola, ma necessaria, per la costruzione di un mercato del Basilico Genovese Dop fresco di qualità, favorendone così la certificazione necessaria a qualificare ulteriormente il prodotto e ad armonizzarne la presenza nei circuiti commerciali, in primis quelli destinati agli operatori Ho.Re.Ca. di eccellenza.

È possibile seguire la diretta dell'evento il 4 marzo alle ore 11 su www.golive.genovesestorico.it (<http://www.golive.genovesestorico.it>)