

Italia a Tavola

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza
Venerdì 04 Giugno 2021 | aggiornato alle 08:59 | 75483 articoli in archivio

HOME **NOTIZIE IN TEMPO REALE**

Basilico genovese storico: brand per la filiera corta e raccolta a mano

Publicato il 01 Marzo 2021 | 12:57

Creare una filiera corta di eccellenza del Basilico Genovese Dop fresco e raccolto a mano: nasce così Genovese Storico, nuovo brand di questa pianta, prodotto di eccellenza in Liguria.



Sono diversi gli obiettivi: incentivare l'adesione alla Dop dei piccoli produttori genovesi, operare su aspetti fondamentali, come quelli del riconoscimento identitario e valoriale di questa produzione «favorendone la certificazione necessaria a qualificarne ulteriormente

il prodotto e ad armonizzarne la presenza nei circuiti commerciali". Il progetto, che sarà presentato nei prossimi giorni dal Consorzio di Tutela del Basilico Genovese Dop, ha come finalità primaria quella di valorizzare e sviluppare la produzione di Basilico Genovese Dop dell'area "storica" del perimetro cittadino, specializzata tradizionalmente nella coltivazione per il mercato fresco e nella sua raccolta manuale».

© Riproduzione riservata

HOME > NOTIZIE IN TEMPO REALE > *Basilico genovese storico: brand per la filiera corta e raccolta a mano - Italia a Tavola*

LE ALTRE NOTIZIE IN TEMPO REALE

18:28 SLOW FISH TORNA A GENOVA IN PRESENZA. ONLINE TRE ANTICIPAZIONI ALL'EVENTO

Dal 4 al 7 luglio, la manifestazione organizzata da Slow Food e dedicata al mondo ittico invaderà il Porto Antico e la città. Sul web, invece, tre appuntamenti di avvicinamento sui temi della pesca [...]

14:11 DAL SUPERMERCATO AL RISTORANTE: DA IPER APRE IL FORMAT LE TERRE

Nel punto vendita di Rozzano di Iper la Grande I apre i battenti un nuovo format ristorativo che punta a conquistare i clienti con menu regionali della tradizione che variano ogni due settimane [...]

10:34 USA, 70% DI VACCINATI AL 4 LUGLIO? BIRRA BUDWISER GRATIS PER TUTTI

Birra gratis negli Stati Uniti se entro il 4 luglio 70% degli americani avranno ricevuto una dose di vaccino [...]

10:02 L'ARTE DELL'ACCOGLIENZA. L'ESORDIO SLITTA AD AUTUNNO 2022

"Ospitiamo – L'arte dell'accoglienza", l'evento rivolto al mondo dell'ospitalità extralberghiera e degli hotel, organizzato da Fiera di Norimberga a Milano, comunica lo spostamento all'autunno 2022 [...]

09:04 AAA CERCASI PERSONALE STAGIONALE: LA RICHIESTA DEGLI AGRITURISMI TOSCANI

Gli agriturismi della Toscana hanno inaugurato la stagione estiva ma sono in cerca di personale stagionale: all'appello manca il 10-15%, circa 2mila persone tra cuochi, camerieri, addetti alle pulizie [...]

RESTA SEMPRE AGGIORNATO!

- **Abbonati alla rivista cartacea Italia a Tavola**
- **Iscriviti alle newsletter quotidiane su WhatsApp**
- **Ricevi le principali news del giorno su Telegram**
- **Iscriviti alle newsletter settimanali via e-mail**

"Italia a Tavola è da sempre in prima linea per garantire un'informazione libera e aggiornamenti puntuali sul mondo dell'enogastronomia e del turismo, promuovendo la conoscenza di tutti i suoi protagonisti attraverso l'utilizzo dei diversi media disponibili"

Alberto Lupini