

## Nasce il basilico “Genovese storico”: domani la presentazione del nuovo brand

Per una serie di disguidi, non certo imputabili alla nostra buona volontà, riceviamo soltanto ora un interessante invito da parte di “GO Live Genovese storico”. Si tratta della presentazione *online* del marchio “Genovese storico” che avverrà giovedì **4 marzo alle ore 11**. L’evento, per evidenti ragioni, non potrà aver luogo in presenza, tuttavia sarà possibile assistervi collegandosi all’ora stabilita all’indirizzo <http://www.golive.genovese.storico.it>. Riteniamo quello in questione un appuntamento di particolare importanza per il nostro territorio e per i nostri produttori associati all’Unione Agricola Genovese di Via Barberia che ci ha portato a conoscenza di questa opportunità.

Nel corso della manifestazione, unitamente alla presentazione del nuovo marchio da apporre sul prodotto a garanzia delle caratteristiche organolettiche previste dai regolamenti **DOP**, saranno illustrate, oltre alle tecniche di coltivazione, anche le ragioni che hanno condotto alla realizzazione di questo progetto nato per creare la prima filiera corta di un’eccellenza che valorizza il prodotto rendendolo riconoscibile ed esaltandone la tradizione nella sua storicità. Non solamente nell’ambito strettamente culinario, ma anche in quello più ampio della creatività, che spazia dalla pasticceria a tutti gli usi ad esso connessi, valorizzando l’eccellenza del nostro territorio. Si tratta di un progetto certamente ambizioso ma particolarmente meritevole, non soltanto per l’attenzione rivolta al prodotto, ma anche per quella rivolta ai produttori che, oltre ad un’occasione associativa, vedono anche la possibilità di una tutela a livello economico.

**Condividi:**